

RAMBUDGET I-SEKTIONEN HT16/VT17

	HT16			VT17			VERKSAMHETSÅRET		
	INTÅKTER	KOSTNADER	RESULTAT	INTÅKTER	KOSTNADER	RESULTAT	INTÅKTER	KOSTNADER	RESULTAT
STYRELSEN	1,000	62,600	-61,600	1,000	32,400	-31,400	2,000	95,000	-93,000
OVERHEAD	38,610	100,325	-61,715	38,610	147,825	-109,215	77,220	248,150	-170,930
EXTERN KOMMUNIKATION	192,000	55,950	136,050	601,250	271,700	329,550	793,250	327,650	465,600
Övergripande	0	1,950	-1,950	0	1,950	-1,950	0	3,900	-3,900
NGI	185,000	35,200	149,800	268,500	56,200	212,300	453,500	91,400	362,100
BGI	0	1,100	-1,100	40,250	19,850	20,400	40,250	20,950	19,300
INKA	0	1,600	-1,600	228,000	104,600	123,400	228,000	106,200	121,800
AlumnI	7,000	14,700	-7,700	57,000	74,700	-17,700	64,000	89,400	-25,400
Image	0	1,400	-1,400	7,500	14,400	-6,900	7,500	15,800	-8,300
UTBILDNING	44,040	54,200	-10,160	35,040	55,000	-19,960	79,080	109,200	-30,120
Övergripande	0	1,250	-1,250	0	1,250	-1,250	0	2,500	-2,500
SRI	18,040	21,050	-3,010	10,040	20,750	-10,710	28,080	41,800	-13,720
Mentor	4,000	10,800	-6,800	4,000	7,900	-3,900	8,000	18,700	-10,700
Case	21,000	18,200	2,800	20,000	22,200	-2,200	41,000	40,400	600
Innovation	1,000	2,900	-1,900	1,000	2,900	-1,900	2,000	5,800	-3,800
KOMMUNIKATION	91,250	104,300	-13,050	86,550	103,900	-17,350	177,800	208,200	-30,400
Övergripande	0	1,300	-1,300	0	1,300	-1,300	0	2,600	-2,600
Info	0	12,450	-12,450	42,300	60,050	-17,750	42,300	72,500	-30,200
Pryl	91,250	90,550	700	44,250	42,550	1,700	135,500	133,100	2,400
AKTIVITET	35,960	76,825	-40,865	320,400	357,095	-36,695	356,360	433,920	-77,560
Övergripande	0	750	-750	0	1,950	-1,950	0	2,700	-2,700
Sport	3,060	21,650	-18,590	1,500	23,295	-21,795	4,560	44,945	-40,385
Kultur	2,900	9,450	-6,550	15,900	20,450	-4,550	18,800	29,900	-11,100
Café	0	0	0	2,000	3,400	-1,400	2,000	3,400	-1,400
Sångarstriden	4,000	6,400	-2,400	0	0	0	4,000	6,400	-2,400
InUtI	26,000	38,575	-12,575	301,000	308,000	-7,000	327,000	346,575	-19,575
SEXMÅSTERIET	551,650	564,000	-12,350	455,000	465,550	-10,550	1,006,650	1,029,550	-22,900
Övergripande	0	5,250	-5,250	0	3,450	-3,450	0	8,700	-8,700
FestI	427,650	429,050	-1,400	85,000	86,400	-1,400	512,650	515,450	-2,800
Källaren	124,000	125,100	-1,100	50,000	51,100	-1,100	174,000	176,200	-2,200

SpexI
Jubileum
PHØS
TOTALT

0	3,900	-3,900
0	700	-700
161,950	207,920	-45,970
1,116,460	1,226,120	-109,660

20,000	23,900	-3,900
300,000	300,700	-700
16,000	19,100	-3,100
1,553,850	1,452,570	101,280

20,000	27,800	-7,800
300,000	301,400	-1,400
177,950	227,020	-49,070
2,670,310	2,678,690	-8,380

STYRELSEN

	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar, Presidiet [1]	Helår	0	800	-800
Glädjepengar, Styrelsen [2]	Helår	0	2,000	-2,000
Representation & marknadsföring [3]	Helår	0	3,000	-3,000
I<3M-konferens [4]	Helår	0	2,000	-2,000
I-konferens Chalmers [5]	HT16	1,000	15,000	-14,000
I-konferens Luleå [6]	VT17	1,000	15,000	-14,000
Internat, nollning [7]	HT16	0	28,000	-28,000
Representation under nollning [8]	HT16	0	2,200	-2,200
Skiphteshelg [9]	Helår	0	6,000	-6,000
Stormöten [10]	Helår	0	3,000	-3,000
Styrelseprojekt [11]	Helår	0	4,000	-4,000
Styrelseskiphte [12]	Helår	0	1,500	-1,500
Styrelsetröjor [13]	Helår	0	10,500	-10,500
Utbildningskväll för förtroendevalda	Helår	0	2,000	-2,000
TOTALT		2,000	95,000	-93,000

OVERHEAD

	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar, sektionsövergripande [15]	Helår	0	4,600	-4,600
Marknadsföring & representation [16]	Helår	0	500	-500
Avgift iZettle	Helår	0	18,000	-18,000
Avsättningar enligt reglemente [17]	VT17	0	39,000	-39,000
Bankavgift [18]	Helår	0	5,000	-5,000
Bilhyra & transport, nollning [19]	HT16	0	7,500	-7,500
Försäkring	Helår	0	1,250	-1,250
Hemsida [20]	Helår	0	1,400	-1,400
Isbjörnsfadderskap [21]	Helår	0	1,200	-1,200
Kaffe [22]	Helår	0	3,000	-3,000
Kontorsmaterial [23]	Helår	0	4,200	-4,200
Medlemsavgifter TLTH [24]	Helår	32,220	0	32,220
Present deltagare Sektionsmöte [25]	Helår	0	7,000	-7,000
Present projektgrupper [26]	Helår	0	1,500	-1,500
Presenter till företag & gästföreläsare	Helår	0	3,000	-3,000
Påverkansarbete [28]	Helår	0	3,000	-3,000
Reserv för oförutsedda utgifter [29]	Helår	0	3,500	-3,500
Ränta [30]	Helår	0	0	0
Sektionslokaler [31]	Helår	0	4,000	-4,000
Sektionsmöten [32]	Helår	0	15,000	-15,000

Studiecirklar [33]	Helår	45,000	0	45,000
Tack till förtroendevalda [34]	Helår	0	1,500	-1,500
Tackbudget HT [35]	HT16	0	26,000	-26,000
Tackresa för aktiva [36]	VT17	0	50,000	-50,000
Underhållsbidrag till M-sektionen [37]	HT16	0	8,000	-8,000
Äskningspott för internutbildning [38]	Helår	0	15,000	-15,000
Äskningspott för löpande verksamhet	Helår	0	25,000	-25,000
		77,220	248,150	-170,930

EXTERN KOMMUNIKATION

ÖVERGRIPANDE	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar, benstyrelse [40]	Helår	0	1,900	-1,900
Marknadsföring & representation [41]	Helår	0	2,000	-2,000
		0	3,900	-3,900

NGI	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar [42]	Helår	0	2,400	-2,400
Företagskontakter & arrangemang [43]	Helår	360,000	58,000	302,000
Stockholmsresa [44]	VT17	88,500	26,000	62,500
Uppdragspub, nollning [45]	HT16	5,000	5,000	0
		453,500	91,400	362,100

BGI	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar [46]	Helår	0	2,200	-2,200
Företagsarrangemang [47]	VT17	15,750	3,750	12,000
Londonresan [48]	HT16	0	0	0
Stockholmsresan [49]	VT17	24,500	15,000	9,500
		40,250	20,950	19,300

INKA	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar [50]	Helår	0	2,200	-2,200

Utställare [51]	VT17	210,000	0	210,000
Bankett [52]	VT17	6,000	54,000	-48,000
Marknadsföring [53]	Helår	0	1,000	-1,000
InCase [54]	VT17	12,000	6,000	6,000
Inför INKA-evenemang [55]	VT17	0	8,000	-8,000
Katalog [56]	VT17	0	14,500	-14,500
Lunch & mässhall [57]	VT17	0	20,500	-20,500
		228,000	106,200	121,800

ALUMNI	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar [58]	Helår	0	1,400	-1,400
AW Stockholm & Göteborg [59]	Helår	0	8,000	-8,000
Examensbankett [60]	VT17	50,000	60,000	-10,000
Inspirationsföreläsning [61]	Helår	0	6,000	-6,000
Mastersittning [62]	Helår	14,000	14,000	0
Placement report [63]		0	0	0
		64,000	89,400	-25,400

IMAGE	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar [64]	Helår	0	1,800	-1,800
Hemvändarprojekt [65]	Helår	0	0	0
I-dagen [66]	VT17	7,500	13,000	-5,500
Skuggningsprojekt [67]	Helår	0	1,000	-1,000
		7,500	15,800	-8,300

TOTALT	793,250	327,650	465,600
---------------	---------	---------	----------------

UTBILDNING

ÖVERGRIPANDE	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar [68]	Helår	0	1,000	-1,000
Marknadsföring & representation [69]	Helår	0	1,500	-1,500
		0	2,500	-2,500

SRI	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar [70]	Helår	0	1,400	-1,400
CEQ-incident [71]	Helår	0	7,000	-7,000
CEQ-föreläsning/kurser utöver kursplan [72]	Helår	0	7,000	-7,000
Kursutvärderingar [73]	HT16	8,000	0	8,000
Present programledningen [74]	Helår	0	1,300	-1,300
Studiekvällar [75]	Helår	20,080	24,080	-4,000
ack till deltagare på specialiserings-/CEQ-möten [76]	Helår	0	720	-720
Årets lärare [77]	HT16	0	300	-300
		28,080	41,800	-13,720

MENTOR	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar [78]	Helår	0	600	-600
Adeptträff [79]	VT17	0	500	-500
Mentorsavslutning, externt program [80]	VT17	2,000	5,500	-3,500
Mentorsavslutning, internt program [81]	VT17	2,000	1,600	400

Mentorskickoff, externt program [82]	HT16	2,000	5,500	-3,500
Mentorskickoff, internt program [83]	HT16	2,000	5,000	-3,000
		8,000	18,700	-10,700

CASE	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar [84]	Helår	0	1,400	-1,400
Casetävlingar [85]	HT16	10,000	6,000	4,000
I-case, deltagaravgift & resa för vinnande lag [86]	VT17	0	8,000	-8,000
I-case, lokal uttagning [87]	VT17	20,000	12,000	8,000
TIMES, lokal uttagning [88]	HT16	10,000	6,000	4,000
TIMES, resekostnader för vinnande lag [89]	HT16	1,000	4,000	-3,000
Workshops [90]	Helår	0	3,000	-3,000
		41,000	40,400	600

INNOVATION	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar [91]	Helår	0	1,800	-1,800
Evenemang [92]	Helår	2,000	4,000	-2,000
		2,000	5,800	-3,800

TOTALT		79,080	109,200	-30,120
---------------	--	--------	---------	---------

KOMMUNIKATION

ÖVERGRIPANDE	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar [93]	Helår	0	600	-600
arknadsföring & representation [94]	Helår	0	2,000	-2,000
		0	2,600	-2,600

INFO	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar [95]	Helår	0	3,300	-3,300
Arkiv [96]	Helår	0	1,000	-1,000
Tryck av I-Type [97]	Helår	0	20,200	-20,200
Tävlingar I-Type [98]	Helår	0	400	-400
Vårevenemang [99]	VT17	15,000	15,000	0
Årsboken [100]	VT17	27,300	32,600	-5,300
		42,300	72,500	-30,200

PRYL	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar [101]	Helår	0	1,600	-1,600
I-attiraljer [102]	Helår	65,000	65,000	0
Sektionsglas [103]	Helår	10,000	12,000	-2,000
Sångböcker [104]	Helår	8,500	0	8,500
Tygpåsar [105]	Helår	5,000	6,500	-1,500
Färg [106]	HT16	0	1,000	-1,000
Ouveraller [107]	HT16	47,000	47,000	0
		135,500	133,100	2,400

TOTALT		177,800	208,200	-30,400
---------------	--	---------	---------	---------

AKTIVITET

ÖVERGRIPANDE	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar, benstyrelse [108]	VT17	0	1,200	-1,200
Karneval [109]		0	0	0
Marknadsföring & representation [110]	Helår	0	1,500	-1,500
		0	2,700	-2,700

SPORT	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar [111]	Helår	0	2,000	-2,000
Fotbollslag [112]	Helår	0	2,800	-2,800
Hyra Victoriastadion (damträningar) [113]	VT17	0	4,200	-4,200
Hyra rackethall (badminton) [114]	Helår	0	4,030	-4,030
Hyra Victoriastadion (fotboll) [115]	Helår	0	8,400	-8,400
Hyra Vårfruskolan (innebandy) [116]	Helår	0	9,280	-9,280
I<3M Summer Games [117]	VT17	0	500	-500
Innebandylag [118]	Helår	0	2,280	-2,280
Roddhelg Chalmers [119]	HT16	0	0	0
Squashstege [120]	HT16	1,560	3,055	-1,495
Vindsurfing [121]	HT16	0	0	0
Övriga sportaktiviteter [122]	Helår	3,000	8,400	-5,400
		4,560	44,945	-40,385

KULTUR	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar [123]	Helår	0	2,300	-2,300
Kulturaktiviteter [124]	Helår	1,800	8,600	-6,800
Luciamorgon [125]	HT16	0	1,000	-1,000
Nollningsaktiviteter [126]	HT16	2,000	3,000	-1,000
Tandem [127]	VT17	15,000	15,000	0
		18,800	29,900	-11,100

CAFI	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar [128]	VT17	0	400	-400
I-brunch [129]	VT17	2,000	2,000	0
Evenemang [130]	VT17	0	1,000	-1,000
		2,000	3,400	-1,400

SÅNGARSTRIDEN	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar [131]	HT16	0	400	-400
Biljettförsäljning [132]	HT16	4,000	4,000	0
Rekvisita, bygg & material [133]	HT16	0	2,000	-2,000
		4,000	6,400	-2,400

INUTI	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar [134]	Helår	0	3,000	-3,000
Bidrag till Council meeting [135]	Helår	2,000	7,000	-5,000
Bidrag till ESTIEM-evenemang [136]	Helår	0	6,000	-6,000

Destination X [137]	VT17	300,000	300,000	0
Europe 3D [138]	HT16	20,000	20,000	0
Julbak för internationella studenter [139]	HT16	2,000	2,000	0
Kräftskiva för internationella studenter [140]	HT16	3,000	3,000	0
ESTIEM-föreläsning, nollning [141]	HT16	0	2,250	-2,250
Nollningsguide för internationella studenter [142]	HT16	0	2,225	-2,225
Resedagboksincitament [143]	HT16	0	500	-500
Utlandsstudiemässa [144]	HT16	0	600	-600
		327,000	346,575	-19,575
TOTALT		356,360	433,920	-77,560

SEXMÄSTERIET

ÖVERGRIPANDE	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Arbetskläder [145]	Helår	0	0	0
Arbetsutrustning [146]	HT16	0	3,000	-3,000
Marknadsföring & representation [147]	Helår	0	1,500	-1,500
Dekor & rekvisita [148]	Helår	0	1,200	-1,200
Glädjepengar [149]	Helår	0	1,800	-1,800
Prov Sexmästare [150]	VT17	0	1,200	-1,200
		0	8,700	-8,700

FESTI	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar [151]	Helår	0	2,800	-2,800
Höstsittning [152]	HT16	20,000	20,000	0
I<3M [153]	HT16	22,250	22,250	0
Julfest	HT16	20,000	20,000	0
Kombisittning [154]	HT16	76,700	76,700	0
Masqueradbalen [155]	HT16	210,000	210,000	0
Skidfest [156]	HT16	61,500	61,500	0
Vårevenemang [157]	VT17	25,000	25,000	0
Sångbokssittning	VT17	40,000	40,000	0
Togafest [158]	HT16	17,200	17,200	0
Vårsittning [159]	VT17	20,000	20,000	0

	512,650	515,450	-2,800
--	---------	---------	--------

KÄLLAREN	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar [160]	Helår	0	2,200	-2,200
I-pub [161]	Helår	60,000	60,000	0
Kockrockar [162]	HT16	1,000	1,000	0
Nollegasque [163]	HT16	90,000	90,000	0
Provning [164]	Helår	6,000	6,000	0
Vinterbanketten	VT17	17,000	17,000	0
		174,000	176,200	-2,200

SPEXI	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar [165]	Helår	0	1,800	-1,800
Replokal I-bandet [166]	Helår	0	6,000	-6,000
Talangsittning	VT17	20,000	20,000	0
		20,000	27,800	-7,800

Jubileum	PERIOD	INTÄKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Glädjepengar [167]	Helår	0	1,400	-1,400
Jubileumsbalen [168]	VT17	300,000	300,000	0
		300,000	301,400	-1,400

TOTALT	1,006,650	1,029,550	-22,900
---------------	-----------	-----------	---------

PHØS

	PERIOD	INTÅKTER	KOSTNADER	RESULTAT
Marknadsföring & representation [169]	VT17	0	500	-500
Glädjepengar [170]	Helår	0	1,200	-1,200
Dekal kårkampssköld [171]	HT16	0	120	-120
Diverse nollningskostnader [172]	HT16	0	1,000	-1,000
Frukost nolleldordag [173]	HT16	0	2,000	-2,000
rsäljning av externa biljetter & märken [174]	HT16	53,000	53,000	0
Gasquebrunch [175]	HT16	5,000	5,000	0
ING-vasion-dagen [176]	HT16	4,500	5,500	-1,000
Kläder Øverphosolympiaden [177]	HT16	0	200	-200
Kuvert fester [178]	HT16	0	5,000	-5,000
Luncher beställda av PLI [179]	HT16	9,450	5,000	4,450
Material [180]	HT16	0	10,000	-10,000
Medaljer [181]	HT16	0	5,000	-5,000
Nollesöndagen [182]	HT16	3,000	3,000	0
Nolletidning [183]	HT16	0	11,000	-11,000
Nollningsschema till foajén [184]	HT16	0	2,500	-2,500
Outfits [185]	HT16	0	15,000	-15,000
Phadderutbildning [186]	VT17	0	2,000	-2,000
Phosfilm [187]	HT16	0	1,000	-1,000
Poängjakt [188]	HT16	1,600	5,600	-4,000
Priser Gasque [189]	HT16	0	500	-500
Resor & transport [190]	HT16	0	2,000	-2,000
Sillfrukost FlyING [191]	HT16	0	3,000	-3,000
Sittning-sittning [192]	HT16	31,700	31,700	0
Sponsorer [193]	HT16	2,500	0	2,500
Studiecirklar [194]	HT16	12,000	0	12,000
Temaphadderkickoff [195]	HT16	4,000	4,500	-500
Temaslåppsfest [196]	VT17	8,000	8,000	0
Tygmärken [197]	HT16	5,400	5,400	0
Uppdragsphadderkickoff [198]	HT16	4,000	4,500	-500
Uppdragsphaddersittning [199]	VT17	8,000	8,000	0
Uppdragsittning (läsvecka 2 lördag) [200]	HT16	25,800	25,800	0
		177,950	227,020	-49,070

- [1] Avser glädjepengar för 4 personer HT16/VT17. 100 kr/person och termin.
- [2] Avser glädjepengar för 11 personer HT16 och 9 personer VT17. 100 kr/person och termin.
- [3] Marknadsföring av arrangemang som styrelsen håller i, representation i samband med t.ex. rekrytering, speakup-day eller allmänt för att få input från sektionensmedlemmar. Rent konkret kan kostnaderna avse exempelvis fika eller affischer.
- [4] Styrelserna från I och M träffas under en dag för diskussioner och aktiviteter. En konferens per termin. Kostnaderna avser fika och mat samt ev materiel till aktiviteter.
- [5] Kostnaderna avser resa anmälningsavgift för styrelsemedlemmar samt present till arrangören. Intäkterna avser bidrag från PLI.
- [6] Kostnaderna avser resa anmälningsavgift för styrelsemedlemmar samt present till arrangören. Konferensfonden Annan ort kan användas för att täcka upp kostnader utöver detta, t.ex. vid dyrare resa. Intäkterna avser bidrag från PLI.
- [7] Kostnader avser reseersättning för förtroendevalda (vid behov), buss, mat, boende och tygmärke (1 200 kr). Baserat på föregående års resultat.
- [8] Representation/närvaro som förväntas av styrelsen under vissa av nollningsevenemangen. Rent konkret avser kostnaderna subventionering av nollegasquen med 200 kr/styrelsemedlem, men symboliserar egentligen representationen under hela nollningen.
- [9] Tänkt att delvis bekosta mat och resa till styrelsen för en helg med diskussioner och teambuilding.
- [10] Ett stormöte/läsperiod á 750 kr. Kostnaderna avser mat/fika.
- [11] Aktiviteter kopplade till de mål styrelsen sätter upp början av varje termin.
- [12] Heldag med utbildning dagtid och aktiviteter kvällstid för nytillträdde styrelsemedlemmar. Kostnader avser mat/fika under dagen och eventuellt materiel till aktiviteter.
- [13] 700 kr/tröja. Baserat på inköp av 15 tröjor under året (11 på HT och 4 på VT).
- [14] Utbildningskväll bestående av viktig information och diskussioner för förtroendevalda. Kostnaderna avser mat/fika för en utbildningskväll/termin á 500 kr. Finns även utrymme (1 000 kr) för en verksamhetskickoff eller liknande.
- [15] Glädjepengar för:
- Seniors (baserat på 7 personer)
 - Valberedning (baserat på 5 personer)
 - Revisorer
 - LikO
 - SkyO
 - Världsmästare
 - Tackl (4 personer)

100 kr/person och termin

[16] Marknadsföring och representation för sektionsövergripande funktioner t.ex. LikO, SkyO, Valberedning, Seniors, Revisorer. Kan användas till ändamål som syftar till att göra sektionens medlemmar medvetna om dessa funktioner, t.ex. fika i foajén.

[17] Avsättningar till:

- Jubileumsfond, 10 000 kr
- Konferensfonden Lund, 5 000 kr
- Konferensfonden Annan ort, 5 000 kr
- ESTIEM-fonden, 4 000 kr
- Lokalfonden, 10 000 kr

[18] Kosnad för företagskort och bankkonton (4 000 kr) och internationella betalningar (~ 1 000 kr)

[19] Hyra av bil under nollningen. Överslagsräkning på hyra av en medelstor kombi under 5 veckor inkl 2 tankningar.

[20] Domännamn och server (ca 50-90 kr/mån)

[21] Isbjörnsfadderskap genom WWF. Sektionen skänker 100 kr/mån.

[22] Kaffe till mötesrum där kaffebryggare finns. Kan även användas till kaffe under tentaperioder då Maskineriet är stängt.

[23] Frimärken, pärmar, häftklamrar, håslagare, skrivarbläck mm. Är tänkt att även täcka eventuella tillfällen då utskott behöver köpa in pennor/papper eller liknande.

[24] Baserat på föregående års budget. Bidraget är 30 kr/sektionsmedlem och termin.

[25] Har traditionellt varit ölglas. Baserat på 100 deltagare/sektionsmöte. "Internfaktureras" från prylet.

[26] Någon form av standardiserad gåva till projektgrupper, t.ex. snapsglas.

[27] Presenter vid t.ex. lunchföreläsningar, gästföreläsningar och liknande. Har traditionellt varit sektionsglas och tygpåsar och "internfaktureras" från prylet.

[28] Har tidigare varit I-forum och I-torg, men är fritt att användas så länge syftet är att få sektionsmedlemmar att påverka sektionen och dess verksamhet.

[29] Kostnader till följd av oförutsedda händelser, ex tillsynsavgifter eller straffavgifter där ingen enskilt kan stå som ansvarig för det som inträffat.

[30] Inga ränteintäkter beräknas nästa år pga ränteläget.

[31] Till löpande upprustning av sektionslokaler och inköp av inredning vid behov.

[32] Avser kostnader för mat inkl punsch (6 500 kr), pynt/priser på mötet (500 kr) och marknadsföring (500 kr) för 2 sektionsmöten.

[33] Budgeterat för att intäkterna blir 22 500 kr/termin vilket är lägre än båda terminerna under läsåret 14/15.

[34] Har traditionellt varit snapsglas som de förtroendevalde får på sektionsmötet. Baserat på 25 avtackade/sektionsmöte.

[35] Budgetpost för tack av sektionsaktiva. Kan t.ex. användas av en projektgrupp som vill anordna något tackevenemang. Budgeterat 5 000 kr högre än föregående år.

[36] Tackresa med övernattnig för samtliga sektionsaktiva. Baserat på föregående års budget med ~ 120 deltagare.

[37] Bidrag till M-sektionen för så att de kan sköta löpande underhåll av gemensamma lokaler. Används till:

- Verktyg och underhåll till verkstaden (ex skruvmejslar, knivblad, saxar, skruvdragare)
- Förbrukningsmaterial till verkstaden (ex skruvar, spik, lim)
- Underhåll av lokaler (ex proppar, sjukvårdsartiklar, lampor)
- Disk och städmaterial som används vid alla typer av aktiviteter i Maskinerl:et/caféet.

[38] Sektionens kommittéer och utskott kan äska pengar ur denna pott för internutbildning som är kopplade till deras verksamhet. Beslut tas på styrelsemöte.

[39] Sektionens kommittéer och utskott kan äska pengar ur denna pott för löpande verksamhet som inte finns med i budgeten. Beslut tas på styrelsemöte.

[40] Glädjepengar för:

- Benansvarig
- Vice benansvarig
- Vice Kassör
- NGI-ordf
- BGI-ordf
- INKA projektledare
- Alumnl-ordf
- Image-ordf
- Flickor-på-teknik-ordf

100 kr/person och termin

[41] Kostnaderna är tänkt att täcka:

- representation inför rekrytering, på nollesöndag och på internat (~ 1 000 kr).
- övrig marknadsföring, t.ex. inför resor, projekt eller arrangemang (~ 1 000)

Rent konkret kan kostnaderna avse t.ex. fika i foajén, affischering eller materiel till lekar.

[42] Baserat på 12 medlemmar under året. 100 kr/person och termin.

[43] Avser all försäljning från näringslivsgruppen till företag samt kostnader i samband med arrangemang, t.ex. mat, dryck och lokal. Baserat på föregående års utfall.

[44] Intäkter baserat på 3 företag á 15 000 kr + 3 företag á 12 000 kr + anmälningavgifter från deltagare $25 \cdot 300$ kr = 7 500 kr. Kostnader avser tågbiljetter och boende. Sektionen betalar ingen mat för deltagare , men vissa av företagen brukar bjuda på mat.

[45] Pub för att starta igång updragsveckorna under nollningen. Tanken är att få företagsspons på 5 000 kr. Om inte detta fås ska mat/dryck säljas till självkostnadspris.

[46] Baserat på 11 medlemmar under året. 100 kr/person och termin.

[47] Tänk till en lunchföreläsning. Företaget betalar 12 000 kr + 75 kr för mat&dryck/deltagare. Baserat på 50 deltagare.

[48] Londonresan hölls inte under HT16 och förväntas göras om som budgetpost inför budgeteringen HT17/VT18. Hölls i år i samarbete med LINC som tog alla intäkter och kostnader.

[49] Kostnader är baserat på föregående års utfall och med marginal för lite dyrare tågbiljetter samt att boendet betalas av sektionen. Intäkterna avser företagsintäkter + anmälningavgifter $15 \cdot 300$ kr = 4 500 kr.

[50] Baserat på 9 medlemmar (utöver projektledare) 100 kr/person och termin.

[51] Baserat på föregående års budget.

[52] Baserat på föregående års resultat och budget samt att banketten hålls av Festmästeriet/Källarmästeriet i gasquesalen. Intäkterna avser barintäkter.

[53] Ex. broschyrer/marknadsföringsmaterial till företag eller marknadsföring av mässan internt.

[54] Baserat på föregående års resultat.

[55] Events före och under INKA såsom CV-workshop, inspirationsföreläsning mm. Inget intäktskrav.

[56] Baserat på föregående års resultat.

[57] Baserat på föregående års resultat. Avser lunch till värdar&företag, fika till företagslounge, material till mässan.

[58] Baserat på 7 medlemmar under året. 100 kr/person och termin.

[59] Resekostnader till AlumnI för att åka på arrangerade alumn-AW:s i Stockholm eller Göteborg i syfte att hålla kontakten med alumner.

[60] Baserat på föregående års budget.

[61] Inspirationsföreläsning(ar) med alumner. Kostnaderna avser mat och dryck till deltagare och ev reseersättning till föreläsarna.

[62] En sittning per termin för masterstudenter.

[63] Rapport med statistik över alumner i arebetslivet. Görs vart tredje år, nästa gång är VT19.

[64] Baserat på 9 medlemmar under året. 100 kr/person och termin.

[65] Sektionen betalar halva resan (max 500 kr) för medlemmar deltar i hemvändarprojektet.

Kommer ej hållas verksamhetsåret HT16/VT17. Resultatet på -4 000kr förs över till I-dagen istället per godkänd revidering HT-mötet 2016

[66] 40-60 gymnasieelever kommer på besök. De får betala en avgift på 150kr (om ingen kompenserande spons fås) men får sittning, aktiviteter mm

Intäkter och kostnader är baserade på att 50 elever kommer.

[67] Tänkt att räkna till 10 lunchtillfällen á 2 personer (sektionsmedlem och "skugga")

[68] Glädjepengar för:

- Benansvarig
- SRI-ordf
- Mentor-ordf
- Case-ordf
- Innovation-ordf

100 kr/person och termin

[69] Kostnaderna är tänkt att täcka:

- representation inför rekrytering, på nollesöndag och på internat (~ 1 000 kr).
- marknadsföring, t.ex. inför resor, projekt eller arrangemang (~ 500 kr)

Rent konkret kan kostnaderna avse t.ex. fika i foajén, affischering eller materiel till lekar.

[70] Baserat på 7 medlemmar under året. 100 kr/person och termin.

[71] Priser för utlottning till de som fyllt i sina CEQ:er. 2000 kr är avsett till HT och 5000 till VT.

[72] Anordnande av inspirationsföreläsningar eller kurser som inte ingår i utbildningen t.ex. CEQ-föreläsning eller Excel-kurs. Kostnader kan avse arvode till föreläsare eller mat till deltagare.

[73] Bidrag från PLI för att sektionen administrerar kursutvärderingar. Baseras på antal nyantagna.

[74] Det har tidigare varit 300 kr innan jul och 800 kr innan sommaren. Reviderades till 1 300kr under HT-mötet på grund av att PLI är fler än tidigare

[75] Budgeterat för totalt 14 studiekvällar (8 på hösten och 6 på våren) där varje studiekväll beräknas gå 500 kr back med undantag för de 4 studiekvällar som äger rum under nollningen och där det bjuds på mat (de går 1000 kr back).

Kostnaden för en studiekväll: 1000 (mat) + 720 (övningsledare) = 1720

Intäkterna avser bidrag från PLI till övningsledare.

[76] Tack till studenter som deltar på kursutvärderingsmöten med föreläsare. Merparten är tänkt att användas på våren pga större utvärderingar i samband med specialiseringar.

[77] Present till årets lärare.

[78] Baserat på 3 medlemmar under året. 100 kr/person och termin.

[79] Möte för adepter där de kan utbyta erfarenheter av mentorsprogrammet. Kostnader avser fika till deltagare.

[80] Avslutning med middag för deltagare i externt mentorsprogram. Kostnader avser mat och ev dekor. Intäkter avser bidrag från PLI. Baserat på föregående års resultat.

[81] Avslutning för deltagare i internt mentorsprogram. Kostnader avser mat. Intäkter avser bidrag från PLI. Baserat på föregående års budget.

[82] Kickoff med middag för deltagare i externt mentorsprogram. Kostnader avser mat och ev dekor. Intäkter avser bidrag från PLI. Baserat på föregående års resultat.

[83] Kickoff med middag för deltagare i externt mentorsprogram. Kostnader avser mat. Intäkter avser bidrag från PLI. Baserat på föregående års resultat.

[84] Baserat på 7 medlemmar under året. 100 kr/person och termin.

[85] Ej specificerad casetävling på hösten.

Intäkter avser företagsintäkter.

[86] Bygger på föregående års budget.

[87] Bygger på föregående års budget.

Intäkter avser företagsintäkter.

[88] Bygger på föregående års budget. Intäkter avser företagsintäkter.

[89] Intäkter avser bidrag från PLI.

[90] Tänkt att användas till workshops eller föreläsningar i caseutbildningssyfte samt kostnader förknippade med detta t.ex. arvode till gästföreläsare och fika.

[91] Baserat på 9 medlemmar under året. 100 kr/person och termin.

[92] Fria evenemang som syftar till att öka intresset för innovation och entreprenörskap hos sektionens medlemmar. Kostnader kan t.ex. avse mat, lokal eller arvode till gäster. Det viktigaste är resultatet snarare än omsättningen.

[93] Glädjepengar för:

- Benansvarig
- Info-ordf
- Prylgeneral

100 kr/person och termin

[94] Kostnaderna är tänkt att täcka:

- representation inför rekrytering, på nollesöndag och på internat (~ 1 000 kr).
- övrig marknadsföring, t.ex. i samband med I-typesläpp eller kollektionssläpp. (~ 1 500)

Rent konkret kan kostnaderna avse t.ex. fika i foajén, affischering eller materiel till lekar.

[95] Baserat på ett utfall av 20 medlemmar under hösten och ett genomsnitt av 13 medlemmar under våren. 100 kr/person och termin.

[96] Underhållskostnader för arkivet, t.ex. lådor, pärmar, ev digital arkiveringslösning mm.

[97] Har tidigare varit 1 I-type per termin. Kan också delas upp i flera mindre upplagor. Av kostnaderna avser 200 kr transport för att hämta tidningen på tryckeriet.

[98] Avser priser till tävlingar i I-type.

[99] Fritt evenemang där resultatet är det viktigaste. Har tidigare varit St.Patricks day-sittning.

[100] Avser årsboken med innehåll från läsåret 16/17. Av kostnaderna avser 100 kr transport för att hämta årsboken från tryckeriet.

[101] Baserat på ett genomsnitt av 8 medlemmar under året. 100 kr/person och termin.

[102] Inköp och försäljning av tröjor, slipsar, kepsar, pins, väskor mm. Det viktigaste är resultatet snarare än omsättning.

[103] Kostnaderna avser en beställning av nya glas HT16. Intäkterna kommer från "internfakturering" vid presenter till förelästare, deltagare på sektionsmöten mm.

[104] Köptes in förra verksamhetsåret. Intäkter baserat på försälkning av ~ 110 st under nollningen (i ouverallpaketet) och ytterligare 20 st under året. Räknat på ett pris av ca 67,50 kr/st.

[105] Bygger på att en beställning av nya tygpåsar för ca 6 500 kr görs under året. Intäkterna kommer från försäljning av ouverallpaket samt "internfakturering" i samband med presenter till föreläsare, deltagare på sektionsmöte mm. Baserat på föregående års resultat.

[106] Bygger på att färg köpts in i slutet av förra verksamhetsåret.

[107] Baserat på föregående års resultat. Ouverallen brukar säljas i ett paket där ouverall, sångbok (~ 67,50 kr/st), Isek-märke (~ 15 kr st), temamärke (~ 15 kr/st), tygpåse brukar ingå. Priset på ouverallpaketet ska ta hänsyn till inköpspris på de saker som ingår.

[108] Glädjepengar för:

- Benansvarig
- Kulturansvarig
- Sportansvarig
- Cafémästare
- InUtl-ordf

100 kr/person och termin.

[109] Äger rum VT18 nästa gång. Finansierar Sektionens deltagande bidrag i karnevalen. Resultat VT14: - 11 000

[110] Kostnaderna är tänkt att täcka:

- representation inför rekrytering, på nollesöndag och på internat (~ 1 000 kr).
- övrig marknadsföring, inför events eller arrangemang (~ 500 kr)

Rent konkret kan kostnaderna avse t.ex. fika i foajén, affischering eller materiel till lekar.

[111] Baserat 10 medlemmar under året. 100 kr/person och termin.

[112] Anmälningsavgift 1 400 kr/termin

[113] Hyra 4200kr/termin - röstades igenom på HT-mötet 2016 och ska utvärderas av styrelsen inför nästa budgetering.

[114] 2 banor i 30 veckor.

[115] Hyra 4 200 kr/termin

[116] Hyra 4 640 kr/termin

[117] Lagtävling i ett par olika grenar. Kan täcka eventuella materialkostnader för detta.

[118] Anmälningsavgift 1 140 kr/termin.

[119] Tar in anmälningsavgift till roddhelgen, Chalmers fakturerar oss sedan. Baserat på föregående år.

Utfördes ej hösten 2016 - utvärderas till framtida budgetering

[120] Hyra av squashbanor på Victoriastadion till inledande turnering på hösten. Intäkterna avser deltagaravgifter. Baserat på föregående utfall 2016.

[121] Baserat på föregående års resultat där det var 25 deltagare (100 kr/person).

Utfördes ej under hösten 2016 - utvärderas under framtida budgetering

[122] Sportaktiviteter utöver de som ligger under andra budgetposter, t.ex. klättring. Intäkterna avser deltagaravgifter. Det viktiga är resultatet snarare än omsättningen.

[123] Baserat på ett utfall av 14 medlemmar under hösten och ett genomsnitt av 9 medlemmar under våren. 100 kr/person och termin.

[124] Kulturaktiviteter utöver övriga budgetposter, t.ex. påskäggsjakt eller idétävling. Intäkterna avser deltagaravgifter. Det viktiga är resultatet snarare än omsättningen.

[125] Luciamorgon i t.ex. Maskineriet där frukost serveras till de som kommer.

[126] Två evenemang under nollningen, kan samordnas med sportgruppen. På det ena eventet är matförsäljning tänkt att ske till självkostnadspris. Kostnader utöver mat är alltså budgeterade till 1 000 kr för dessa evenemang.

[127] Sektionen säljer ett antal biljetter till sina medlemmar och därefter skickar kåren en faktura på intäkterna.

[128] Baserat på ett genomsnitt av 4 medlemmar under året. 100 kr/person och termin.

Ingen verksamhet fanns under hösten 2016. Bör dock budgeteras för båda terminer.

[129] Avser en brunch per termin för sektionsmedlemmar. Resultatet är det viktigaste snarare än omsättning.

Ingen verksamhet fanns under hösten 2016. Bör dock budgeteras för båda terminer.

[130] Fritt evenemang. Det viktigaste är resultatet snarare än omsättningen.

Ingen verksamhet fanns under hösten 2016. Bör dock budgeteras för båda terminer.

[131] Glädjepengar på hösten till Sångarstridsförmän + övriga ansvariga för sångarstriden t.ex. band - och dekoransvarig. Baserat på två ansvariga utöver Sångarstridsförmännen. 100 kr/person.

[132] Baserat på föregående års budget. Gäller om Sektionen säljer biljetter till sina egna medlemmar, kan annars strykas.

[133] Baserat på föregående års resultat.

[134] Baserat på ett utfall av 17 medlemmar under hösten och ett genomsnitt av 13 medlemmar under året. 100 kr/person och termin.

[135] Sektionen betalar resa och anmälningsavgift till medlemmar som åker på ESTIEM Council meeting. Intäkterna avser bidrag från PLI.

[136] Anmälningsavgift för sektionsmedlemmar som vill delta på ESTIEM-evenemang. Gruppen administrerar själva potten och bestämmer vilka som får bidrag.

[137] Resa till okänd destination för sektionsmedlemmar. Baserat på föregående års resultat där ~ 110 medlemmar deltog. Kostnader avser framförallt resa, boende + eventuella aktiviteter/sittningar.

[138] ESTIEM-event som hålls i Lund. Intäkter avser anmälningsavgifter. Kostnader avser mat och event-kostnader. ESTIEM-fonden kan nyttjas för att täcka upp för negativt resultat. Företagsspons ska eftersträvas även om det inte finns med i budgeten.

[139] Julbak till självkostnadspris. Baserat på föregående års resultat.

[140] Kräftskiva till självkostnadspris i samband med nollningen. Baseras på föregående års resultat.

[141] ESTIEM-föreläsning som hålls under varje nollning. Baserat på föregående års resultat

[142] Baserat på föregående års resultat.

[143] Incitament till de som lägger upp resedagböcker från utbytesstudier på hemsidan. Kostnaderna kan t.ex. avse inköp av priser för utlottning.

[144] Mässa där de som är intresserade av utbytesstudier får träffa tidigare utbytesstudenter. Kostnader avser fika eller dylikt och baseras på föregående års budget.

[145] Beställs vartannat år. Kommer att behöva köpas in igen HT17/VT18. Kostar ca 6 000 kr.

[146] Inköp av mindre utrustning som krävs för verksamheten, t.ex. drinktillbehör.

[147] Kostnaderna är tänkt att täcka:

- representation inför rekrytering, på nollesöndag och på internat (~ 1 000 kr).

- övrig marknadsföring, t.ex. inför eller under biljettsläpp (~ 500 kr)

Rent konkret kan kostnaderna avse t.ex. fika i foajén eller affischering.

[148] Avser dekor vid evenemang och ev rekvisita till spex.

[149] Glädjepengar för:

- Benansvarig
- Vice Kassör
- Festmästare
- Källarmästare
- Spexmästare
- Øverphøs
- 2 Jubileumsförmän
- Sångboksformän

100 kr/person och termin.

[150] Görs hos kommunen och är ett krav för att Sexmästaren ska kunna söka alkoholtillstånd.

[151] Baserat på 14 medlemmar under året. 100 kr/person och termin.

[152] Fri sittning på hösten. Har tidigare varit t.ex. Harry Potter-sittning och spökloppet.

[153] Nollningssittning tillsammans med M-sektionen. I biljettpriset ska märke ingå. 1 250 kr av kostnaderna avser märke.

[154] Nollningssittning tillsammans med V-sektionen. I-sektionen står för alla utlägg och resultatet delas sedan om det inte blir 0. I biljettpriset ska märke ingå. 1 700 kr av kostnaderna avser märke.

[155] I-sektionen och M-sektionen delar på alla intäkter och kostnader kopplat till masqueradbalen. Resultatet delas dock om i slutändan om det avviker från 0. Baserat på diskussioner mellan M- och I-Sex

[156] I biljettpriset ska märke ingå. 1 500 kr av kostnaderna avser detta.

[157] Fritt vårevenemang. Har tidigare varit Slaget om Lund. Äskning får skickas in om evenemanget beräknas göra ett negativt resultat.

[158] I biljettpriset ska märke ingå. 1 200 kr av kostnaderna avser detta.

[159] Fri sittning på våren.

[160] Baserat på 11 medlemmar under året. 100 kr/person och termin.

[161] En I-pub förväntas att omsätta cirka

15 000 kr. Avser således 4 I-pubar under året (2 under hösten och 2 under våren).

[162] Källaren köper ut kockrockar efter inköp - blir privatägda. kostnad baserad på höstens order och budgeterat för en gång om året. Notera att medlemmar ej MÅSTE köpa ut sin rock. Denna behålls då i Sektionens ägo.

[163] Finsittning i gasquesalen. Budgeten är baserad på att eftersläppet hålls av en annan Sektion.

[164] Beloppet avser omsättningen för en provning.

[165] Baserat på 9 medlemmar under året. 100 kr/person och termin.

[166] Replokal på Svaneholmsskolan för I-bandet.

[167] Baserat på 7 medlemmar under året. 100 kr/person och termin.

[168] Jubileumsbalen under VT17 för att fira sektionens 15-årsjubileum. Beräknat i sin helhet utifrån grova uppskattningar: Uppskattningsvis 400 gäster med biljettintäkter på 700kr/person = 280 000, Eventuell spons ~20 000.

Jubileumsfonden kan förväntas användas i sin helhet (ej medräknat ~10 000kr som ska vara kvar för oförutsedda kostnader)

[169] Kan t.ex. användas till att marknadsföra phadderrekrytering eller liknande. Rent konkret kan kostnaderna bestå av t.ex. fika i foajén eller affischering.

[170] Glädjepengar för Phøs16 på hösten och Phøs17 på våren. Baserat på 6 medlemmar. 100 kr/person.

[171] Vinnaren av kårkampen måste sätta en dekal på kårkampsskölden. Självklart ska vi vinna HT16 också!

[172] Övriga nödvändiga inköp som inte passar någon annanstans.

[173] Bjuder sektionsmedlemmar på frukost innan nolleldagen. Kan eventuellt samordnas med M-sektionen men budgeten avser endast I-sektionen. Baserat på föregående års resultat.

[174] Avser intäkter från försäljning av biljetter till kårevenemang under nollningen. Kåren skickar sedan faktura på dessa intäkter.

[175] Brunch dagen efter nollegasquen. Detta ska ingå i biljettpriset för gasquen och intäkterna avser denna del av biljettpriset. Baserat på föregående års resultat.

[176] T.ex. vinbrännboll. Intäkterna avser biljett + märke och kostnaderna avser mat, dryck, materiel och märke (1 000 kr).

[177] Utklädnad till Øverphøset under evenemanget.

[178] Phøset föräntas närvara vid flera av nollningens evenemang och får därför subventionerade biljetter till dessa.

[179] PLI ger bidrag för att sektionen ska fixa 2 luncher för nollorna under lv 1. Bidraget är på 50 respektive 40 kr per antagen elev. Kostnaderna avser matinköpen till dessa luncher.

[180] Avser framförallt material till bygg och uppdragsgrupper. En del av detta kan delas upp mellan uppdragsgrupperna.

[181] Frackmedaljer eller liknande till alla nollor och phaddrar.

[182] Intäkterna avser försäljning av mackor till phaddrar och nollor samt försäljning av märken. Kostnaderna avser matinköp och märke.

[183] Baserat på föregående års resultat.

[184] Baserat på föregående års resultat.

[185] 2 500 kr per phøs till outfits enligt beslut på styrelsemöte.

[186] Avser mat till phadderutbildning för de som ska vara phaddrar under nollningen HT17. Baserat på äskning som skickades in under förra verksamhetsåret för motsvarande ändamål.

[187] Kostnader för film som visas första dagen för nollorna, t.ex. kostnader för rekvisita och klippning.

[188] Hyra MHK: 2 000 kr, mat: 2 000 kr, märke: 1 600 kr. Intäkter: märke 1 600 kr

[189] Priser till bästa phaddergrupp, årets nolla mm.

[190] Till viss del baserat på föregående års budget.
Tänkt att täcka milersättning för körning med privat bil+ ev släphyra.

[191] Bjuder sektionsmedlemmar på frukost innan FlyING. Kan eventuellt samordnas med M-sektionen men budgeten avser endast I-sektionen.
Baserat på föregående års resultat.

[192] Nationssittning för ~ 200 personer. Märke ingår i biljettpris och 1 700 kr av intäkter/kostnader avser detta.

[193] Avser sponsorintäkter som man brukar kunna få enkelt, ex från KFS och Moroten&Piskan.

[194] Baserat på ersättning 25 kr/timme, 18 timmar per vecka (2 cirklar) och 30 veckor. Budgeterat något lägre för att ha marginal.

[195] Kickoff för temaphaddrar veckan innan nollningen. Ganska fri utformning där resultatet är det viktigaste.

[196] Sittning eller liknande arrangemang VT17 där temat för nollningen HT17 släpps. Resultatet är det viktigaste snarare än omsättningen.

[197] Kostnader avser inköp av temamärke och internatmärke. Intäkterna avser försäljning av temamärke, lsekmärke (framförallt i ouverallpaketet) och internatmärke.

[198] Kickoff för uppdragsphaddrar veckan innan uppdragen börjar. Ganska fri utformning där resultatet är det viktigaste.

[199] Sittning eller arrangemang VT17 för alla som ska vara uppdragsphaddrar under nollningen HT17. Resultatet är det viktigaste snarare än omsättningen.

[200] Nationssittning ~ 160 personer. Märke ingår i biljettpris och 1 800 kr av intäkter/kostnader avser detta.